

# Four Key Metrics

## Introducción

Medir el rendimiento de la entrega de software es muy difícil, ya que, a diferencia de otras industrias, el producto que se genera es mucho más “etéreo” en comparación. A la hora de construir un edificio, puede verse de manera clara como se van construyendo cada piso, la calidad de la construcción, etc. Pero con el software es diferente.

Por esto, existen una serie de métricas que nos ayudan a evaluar el software que va siendo desarrollado, para poder observar si durante el proceso, se está construyendo un producto de calidad.

## The Four Key metrics

Las siguientes métricas han sido asentadas a lo largo de varios años de estudio por el equipo D.O.R.A. (DevOps Research and Assessment).

### Delivery lead time

Esta métrica hace referencia al tiempo que lleva el proceso desde que se requiere un cambio o mejora, hasta que se implementa. Dentro del desarrollo de software, esta métrica sería el tiempo que se tarda desde que se añade un nuevo commit, hasta que este se mete en producción.

En este caso, es mejor que la métrica sea baja, ya que así la frecuencia con la que recibiremos feedback de los usuarios finales será mayor.

### Deployment frequency

La segunda métrica a considerar es el tamaño del lote. La reducción del tamaño de los lotes reduce los tiempos de ciclo, la variabilidad en el flujo acelera la retroalimentación, mejora la eficiencia, etc.

Sin embargo, en el software el tamaño del lote es difícil de medir y comunicar entre contextos, por lo que se utiliza la frecuencia de implementación como tamaño del lote, ya que es fácil de medir y en general tiene poca variabilidad. La “implementación” se refiere a una implementación de software en producción. Una release normalmente consistirá de varios commits de control de versiones, a menos que la organización haya conseguido un sistema de producción continuo y lineal.

María Urrutia Fernández - UO251282

Alonso Álvarez Díaz-Ordóñez - UO270262

## **Mean time to restore service**

Habitualmente, la fiabilidad se mide como el tiempo que transcurre entre fallos. En el caso de los productos y servicios de software modernos los fallos son inevitables, por tanto, la pregunta que surge es ¿Cuánto tiempo lleva restablecer el servicio? Esta métrica no mide el tiempo que lleva arreglar un fallo, si no el tiempo que transcurre desde que se informa de una incidencia hasta que se resuelve.

## **Change fail rate**

Finalmente, esta métrica hace referencia a la relación que hay entre los cambios realizados con éxito en un servicio y aquellos que han fallado y requieren una corrección. En el caso de un servicio de alto rendimiento, lo ideal es obtener una tasa de fallo inferior al 15%

## **Conclusión**

Realizar un buen seguimiento de las métricas que acabamos de ver nos ayudará a poder encontrar soluciones que aumenten tanto la velocidad como la calidad de las entregas de Software.