

Web3 and NFT

Sergio Arroni del Riego - U0276341

Daniel Ferreira Gómez - U0277603

Ruben Rubio Del Castillo - U0276255

Aarón García García - U0277819

Índice

Contenido

Índice.....	2
Web3.....	3
¿Qué es Web3? Y sus principales ventajas.....	3
NFT.....	4
¿Qué es un NFT?	4
¿Cómo determinar su valor?	4
¿Cómo funcionan?.....	4
Ventajas de los NFT.....	4
Confiabilidad y fiabilidad.....	4
Nueva fuente de ingresos para artistas.....	5
Son seguros.....	5
Desventajas de los NFT	5
Especulación	5
Valor incierto	5
Coste medioambiental	6
Conclusión.....	6

Web3

¿Qué es Web3? Y sus principales ventajas

La WEB 3.0, se refiere a la evolución de la WEB 2.0 en la cual estamos ahora. Sus principales características serán un internet descentralizado y que usara la tecnología blockchain.

Si la Web 1.0 se basaba en hiperenlaces y la Web 2.0 lo hace en las redes sociales; la Web 3.0 se fundamentará en tecnología blockchain.

El principal cambio es derrocar a la oligarquía de servicios de almacenamiento en la nube, AWS controla el 41,5% de los datos, le siguen Azure y Google Cloud con un 29,4 %y un 3%. Web 3.0 propone una descentralización de los datos, permitirá que los usuarios tengan acceso a miles de centros de datos en todo el mundo y podrán elegir quién guarda sus datos y cómo los usaran.

Este conceto ha sido creado por Gavin Wood, el considerado padre de etherum, en muchas ocasiones comparado con Tim Berners Lee.

También usa el protocolo P2P en lugar de HTTPS de WEB 2.0. Sin entrar en mucho detalle permite a las personas o a los ordenadores compartir información y archivos de uno a otro sin necesidad de intermediarios.

Todo esto es gracias al uso de la tecnología blockchain.

Debemos tener la mente abierta porque blockchain es mucho más que una criptomoneda. La Web3 es mucho más interesante que el valor de un token.

Gracias al uso de la tecnología blockchain tendremos una web más rápida, más segura, más abierta y personalizable.

La tecnología blockchain de la Web3 es muy segura y que, en más de 10 años, nadie ha sido capaz de hackearla.

Los cambios nunca han sido rápidos y este no es una excepción. Llevará tiempo. Pero al final el avance se impondrá al clasicismo.

El cambio de Web 1.0 a Web 2.0 llevo años hasta arraigarse definitivamente.

Ya estamos viendo un auge del uso de Web 3.0 gracias a los NFT y al metaverso.

Desventajas

Mala escalabilidad (adaptarse a medida que aumenta los usuarios sin perder calidad), a cuanta más escalabilidad más centralización.

En este sistema como toda la red tiene que calcular cada uno de los programas deben de ser extremadamente rápidos lo que eleva su coste de instrucción a niveles estratosféricos.

Cambiar el sistema en la nube donde el tiempo por usuario es absurdo a un sistema que quiere eliminar el recurso más grande que hemos creado nunca (nube).La web de ethereum tiene la potencia de una Atari de los años 70.

Para esta hipotética propuesta descentralizada de Facebook existen varias cuestiones logísticas ineludibles. ¿Quién pagará por los centros de datos globales para servir contenido? ¿Quién va a prohibir las cuentas nazis? ¿Quién eliminará el contenido de MASI?

¿Quién restablecerá la contraseña de la abuela cuando se olvide? Dirigir un negocio global a esta escala requiere una cantidad ineludible de centralización solo por el hecho de tener que existir en sociedad.

¿Quién es el propietario de nuestros datos? Lo resuelve de forma muy antitética.

Los fundamentos técnicos de las bases de datos inmutables y de solo anexar no admiten borrar datos. Cada modelo de negocio debe cruzar el puente sobre la visibilidad de los datos de los clientes y a quién permitirán ingresar a la plataforma. ¿de quién es los servidores tendrán la custodia de sus fotos familiares privadas y quiénes determinarán esos controles de acceso? Y estas son preguntas que no son sobre algoritmos de consenso, bases de datos o criptografía en absoluto, son preguntas ineludibles sobre poder, privilegio y acceso. La inexistencia de las políticas de privacidad.

NFT

¿Qué es un NFT?

Sus siglas significan: Tokens no fungibles.

Pues un bien no fungible es aquel que no se consume con su uso, que no puede ser reemplazado y que no es sustituible.

Usan tecnología blockchain, mediante su uso los NFT vienen a ser un certificado digital de autenticidad, que se asocia a un único archivo digital.

Los NFT son unidades individuales con un valor único. Esto es posible porque cada activo digital obtiene un identificador en el que se registran metadatos mediante tecnología de cadena de bloques, lo que garantiza que la pieza no se pueda duplicar.

¿Cómo determinar su valor?

Los factores más importantes para determinar un valor aproximado de los NFT son: la rareza, su utilidad, su tangibilidad, la interoperabilidad, el historial de propiedad, la prima de liquidez y la especulación.

¿Cómo funcionan?

Como ya he dicho antes usa tecnología blockchain o de cadenas de bloque, lo que proporciona bloques o nodos enlazados y asegurados usando criptografía. Cada bloque enlaza a un bloque previo, así como una fecha y datos de transacciones, y por diseño son resistentes a la modificación de datos.

Se les asigna una especie de certificado digital de autenticidad, una serie de metadatos que no se van a poder modificar.

Suelen estar basados en los estándares de la red Ethereum y de su cadena de bloques. Gracias a utilizar una tecnología conocida y popular, es sencillo operar con ellos para comprarlos y venderlos.

Al ser obras únicas hay una compraventa activa como en las monedas digitales.

Ventajas de los NFT

Confiabilidad y fiabilidad

La principal ventaja de los NFT es su confiabilidad y fiabilidad, esto gracias a la tecnología Blockchain, que permite conocer la procedencia completa de una obra, además de incluir información adicional del autor. Dicha información permanece siempre junto con ese NFT,

lo que proporciona confiabilidad y fiabilidad. Además, impiden falsificaciones y el robo de obras, por tanto, permite a los artistas ser compensados con mayor seguridad.

Nueva fuente de ingresos para artistas

Los NFT fueron creados en un principio para ayudar a los artistas a ganar dinero en un entorno digital gracias a que cada token representa una obra de arte única. Esto permite a los coleccionistas poseer y comerciar con el arte que ellos deseen con la certeza de que nadie más tenga una copia exacta de dicho arte. Los NFTs ofrecen a los artistas varias ventajas:

1. Menores barreras de entrada: se ahorran distribuciones y manufacturaciones.
2. Acceso fácil al mercado global: lo digital permite llegar a cualquier parte del mundo.
3. Royalties automáticos (derechos de autor)

Son seguros

Los NFTs aseguran la seguridad de los datos. Esto se debe a su naturaleza descentralizada, que significa que la información está distribuida en muchos nodos alrededor de todo el mundo. Existe una copia exacta de la base de datos en cada uno de los nodos, por lo que incluso si se cae la red, siempre habrá una manera de recuperar la información.

La tecnología NFT te asegura que, sin importar lo que le pase a la blockchain, siempre habrá nodos corriendo, por lo que nunca le pasará nada a los datos. Además, los NFTs son inmutables, es decir, estos no pueden ser modificados ni reemplazados de ninguna forma, dado que su autenticidad está registrada en la blockchain.

Desventajas de los NFT

Especulación

Hoy en día los NFT están muy metidos en la sociedad y, definitivamente, puede marcar el futuro para muchas cosas como por ejemplo el coleccionismo, la inversión de activos financieros, la expresión artística, etc. Sin embargo, uno de los grandes problemas que tiene es debido al mal uso que se hacen de ellos. Esto es la especulación. Los NFT son activos únicos e irrepetibles en el mundo, lo que ha hecho que la mayoría de los compradores sean coleccionistas o especuladores que esperan poder venderlos después por un precio mucho más alto y obtener así beneficios. Básicamente son imágenes certificadas por las que la gente paga mucho dinero. Se trata de establecer un paralelismo entre sus imágenes y las obras de arte y entre las capturas de pantalla y las fotos de los cuadros.

Esto hace que gran parte de sus beneficios se vean mermados por masas de gente que los utilizan única y exclusivamente para ganar dinero. Muchas personas afirman que los NFT son una excelente opción para ayudar económicamente a los artistas, pero está más que demostrado que, como el cualquier mercado, no importa tanto el objeto en sí, si no el objetivo de que con el tiempo se revaloricen y puedan venderlo a más dinero, dado que es un activo único y en teoría no debería existir otro igual.

Valor incierto

Incluso para expertos, los NFTs son activos confusos. Cuando compras un NFT, no necesariamente están comprando los derechos de autor. Como todos seguramente pensamos alguna vez, cualquiera puede encontrar copias de estos NFT, simplemente haciendo una captura o descargando la imagen y compartir algo en redes por lo que alguien ha podido pagar incluso millones.

Esencialmente, cuando compras un NFT, todo lo que realmente tienes es un registro que dice que tú eres el propietario del activo original. La verdadera pregunta aquí es: ¿Cuánto vale en realidad un activo del que no tienes el control?

Coste medioambiental

Otro de los grandes problemas que presentan los NFT es que crearlos consume gran cantidad de energía eléctrica, ya que el trabajo computacional que hay detrás es muy grande. Un estudio de la Universidad de Cambridge muestra que el auge del minado de criptomonedas y el uso de blockchain ha incrementado el calentamiento global un 2%, pudiendo ser devastador en un futuro. Teniendo en cuenta que los NFTs no aportan ninguna mejora en la calidad de vida de las personas, su consumo energético y el impacto que tiene sobre el medio ambiente no es justificable.

Conclusión

Los NFTs como cualquier otra tecnología tiene sus ventajas e inconvenientes. Sus beneficios incluyen proveer una forma más segura de almacenar información y facilitar transacciones más rápidas. Sin embargo, también vienen con una serie de riesgos que hay que tener en cuenta, como los mencionados antes. Aun así, los NFTs tienen el potencial de mejorar la actual tecnología blockchain descentralizando la propiedad de activos digitales. La tecnología también puede mejorar la experiencia de los usuarios mediante transacciones más rápidas, especialmente en las micro transacciones.